

Etiketten

Wolf & Appenzeller GmbH
Im Sträßle 5 . 71706 Markgröningen . Germany
Phone: +49.7145.970-0 . Fax: +49.7145.970-250
info@w-und-a.de . www.w-und-a.de

Wir wecken Lebensfreude.



Wecken Sie die Anziehungskraft Ihrer Kunden.

Das Detail ist ausschlaggebend. In ihm liegt häufig der Grundstock, dass sich Kunden für oder gegen ein Produkt entscheiden. Dieses Wissen um die (un)bewusste Kaufentscheidung macht daher das Detail „Etikett“ so ungemein wichtig. Denn der Mensch in der heutigen Zeit identifiziert sich mehr denn je mit dem, „was drauf steht“.

Seit über 75 Jahren wecken wir Lebensfreude. Und als einer der marktführenden Lieferanten für Etiketten kennen wir die Anforderungen Ihrer Kunden sehr genau.

Für die Mode-, Nahrungsmittel- oder Handelsbranche, das Textil- und Spielzeugsegment, den Versandhandel sowie die Staatlichen Lotterie-Einnahmen im Rahmen von Gewinnspielen oder Rabattaktionen. Ein qualitativ hochwertiges Etikett haftet immer und überall, findet seinen Platz, um seine Herkunft oder seinen Inhalt zu präsentieren. Klein, fein, aber mit umso größerer Bedeutung für den Kunden.

Sie sagen uns einfach Ihre Wünsche und Ansprüche, die Sie an Ihr Etikett stellen, und wir zeigen Ihnen verschiedene Varianten hierzu auf. Fragen Sie uns, wir beraten Sie gerne ausführlich.

Ihre Wünsche – unsere Flexibilität.

So flexibel die Möglichkeiten Ihres Etiketts, so routiniert unsere Arbeit bezüglich Ihrer Daten. Demzufolge können Sie uns gerne Ihre Anfragen, Wünsche oder Aufträge unter **Phone +49.7145.970-0**, **Fax +49.7145.970-250** oder **info@w-und-a.de** zukommen lassen.

Technische Vielfalt

Etiketten: Haftetikett mit permanentem Kleber, Haftetikett mit wiederablösbarem Kleber, Sandwich-Etikett mit oder ohne Innenstanzung, Rubbel-Etikett zur spielerischen Gewinnerhöhung, Folienetikett, Kombi-Sandwich-Etiketten usw.

Format: ab 18 mm Bahnbreite (ausgenommen Kombi-Sandwich-Etikett)

Druckverfahren: Buchdruck, Flexodruck

Papiergrammatur: 60 g/m² - 200 g/m²

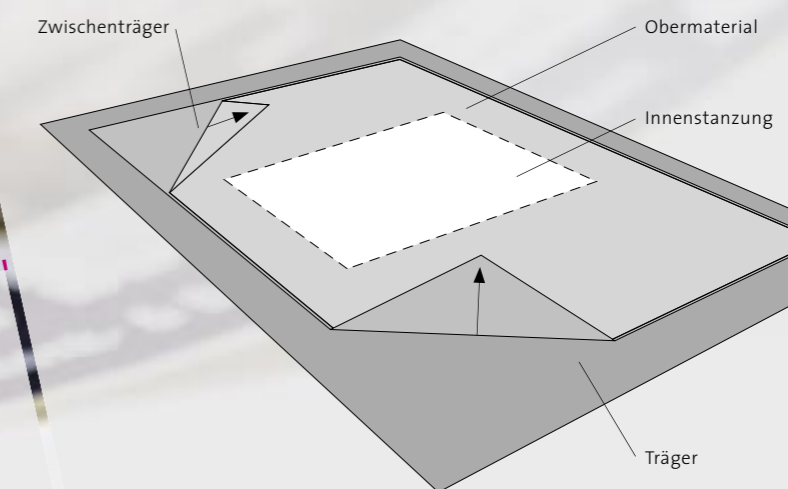
Material: Papier oder Folie

Auslieferung: auf Rollen oder Einzel-Auflagenbereich ab ca. 10.000 Stück aufwärts

Weitere Besonderheiten: Perforation zwischen den einzelnen Etiketten, Personalisierung

Weitere Produkte finden Sie unter www.w-und-a.de

Anwendungsbeispiel:



Mechanismus Sandwich-Etikett

Unsere Referenzkunden:

Quelle, Glashütte Valentin Eisch, Mey, Deutscher Sparkassen Verlag, Speidel, ADAC, Ambiente Kristall Zwiesel, Weltbild Verlag, Westfalia, ...