



Brieflose

Wolf & Appenzeller GmbH

Im Sträßle 5 . 71706 Markgröningen . Germany

Phone: +49.7145.970-0 . Fax: +49.7145.970-250

info@w-und-a.de . www.w-und-a.de

Wir wecken Lebensfreude.

 **WOLF & APPENZELLER**

Wecken Sie die Neugier Ihrer Kunden.

Machen Sie sich eine der natürlichsten Eigenschaften Ihrer Kunden zunutze. Denn egal, ob Mann oder Frau, Jung oder Alt. Auf eine gewisse Art und Weise tragen sie alle einen Funken Neugier in sich. Vor allem, wenn es ums Gewinnen geht. Spätestens bei solchen Aussichten sind die Menschen fasziniert – und dies schon seit Jahrtausenden.

Seit über 75 Jahren wecken wir Lebensfreude. Und als einer der marktführenden Lieferanten für Brieflose kennen wir die Anforderungen Ihrer Kunden sehr genau.

Das Brieflos als personalisiertes, überraschendes Werbemittel, um auf eine andere Art und Weise die gewünschten Informationen spielerisch unterzubringen, individuell aufzutreten und sich gegenüber der Konkurrenz abzuheben. Als einmalige aufmerksamkeitsstarke Aktion, mehrstufiges Gewinnspiel oder langfristige Kundenbindungsmaßnahme. Die Einsatzmöglichkeiten sind unbegrenzt.

Nennen Sie uns Ihren Anwendungsbereich, wir halten kreative Umsetzungsideen für Sie bereit und beraten Sie gerne.

Ihre Wünsche – unsere Flexibilität.

So flexibel die Möglichkeiten Ihres Briefloses, so routiniert unsere Arbeit bezüglich Ihrer Daten. Demzufolge können Sie uns gerne Ihre Anfragen, Wünsche oder Aufträge unter **Phone +49.7145.970-0**, **Fax +49.7145.970-250** oder **info@w-und-a.de** zukommen lassen.

Technische Vielfalt

Format: Standard 68x113 mm oder 85x205 mm (offen), weitere Formate möglich

Druckverfahren: Offset oder Digital, beidseitig

Verarbeitung: maschinell gefalzt, seitlich perforiert, zugeklebt

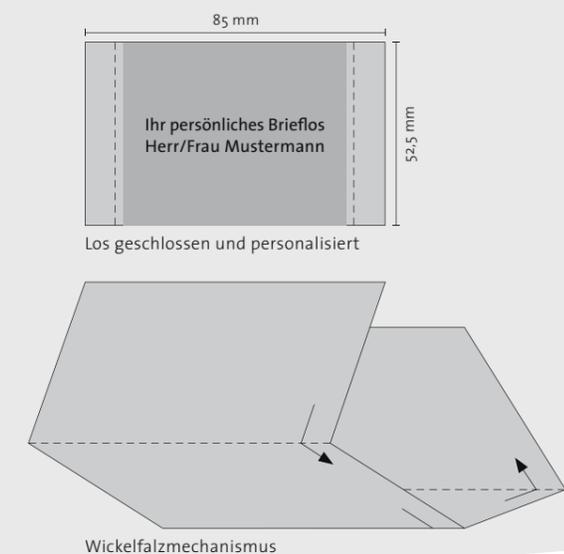
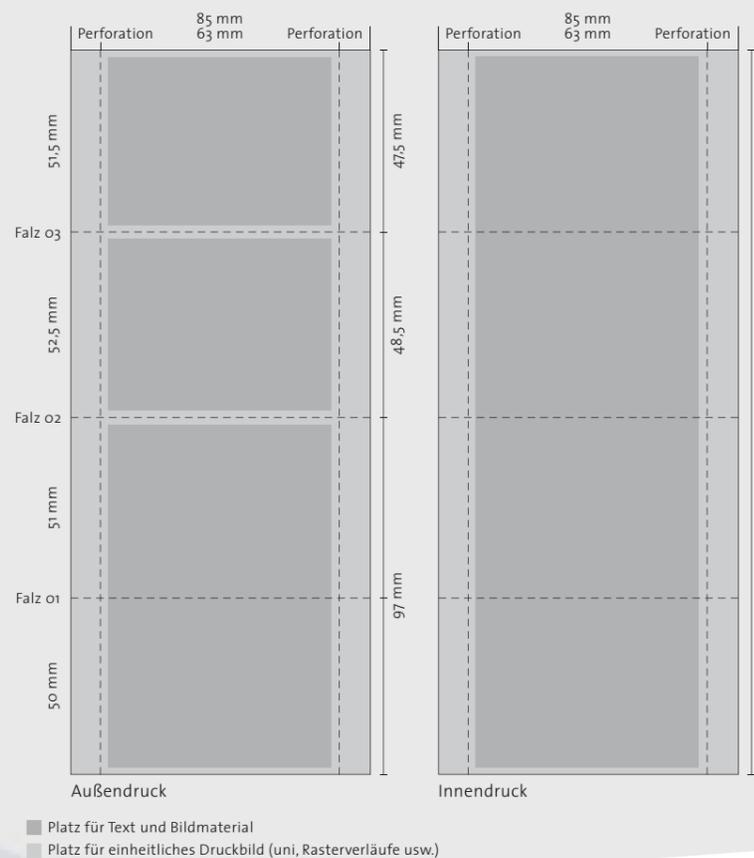
Papier: meist 115 g/m²

Weitere Besonderheiten: auf Wunsch mit Nummerierung oder Personalisierung anhand variabler Daten ab Datenbank

Egal, ob Sie das Brieflos für spannende Gewinnspiele, Rabattaktionen oder für Crossover-Marketing-Maßnahmen verwenden möchten. Den Einsatzmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt.

Weitere Produkte finden Sie unter www.w-und-a.de

Vermaßungsbeispiel:



Unsere Referenzkunden: Passport, O2, L'Oréal, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Wella, Cynar, Piz Buin, Tupperware, Coca-Cola, Malteser, Bata, Feldschlösschen, ...